

"Det nya beslutsstödet hjälper våra medarbetare att ha tillgång till rätt information, vid rätt tillfälle. Det gör att de kan arbeta bättre och ta rätt beslut."

Marcus Bune, IT-chef på E.ON i Malmö



Informationskoll ger säkrare beslut

E.ON följer minsta svängning på energimarknaden. Och varje handelsbeslut baseras på många data- och informationskällor. Att snabbt hitta rätt information kan vara avgörande när rätt beslut ska tas. Det var orsaken till att E.ON ville utveckla sitt beslutsstödssystem.

– Med det nya beslutsstödet kan användarna söka rätt information snabbt och ta rätt handelsbeslut, i stället för att söka i flera datakällor som är motsägelsefulla – eller rent av felaktiga, säger Marcus Bune.

Varför valde ni Stratiteq?

– För att de snabbt förstod vår verksamhet och var flexibla att anpassa systemet efter våra behov.



"Det handlar om att fatta kloka beslut med stöd av rätt information."

UTMANINGEN

Varje dag följer medarbetare på E.ON i Malmö marknadsutvecklingen för el, värme och gas – i uppgång som nergång, timme för timme. Då gäller det att reagera snabbt på marknadens svängningar. Först söka rätt information, vid rätt tillfälle, sedan fatta rätt beslut. Medarbetarna på E.ON har alltid haft tillgång till mängder av data och informationskällor. Men det har inte räckt. Ofta har det varit knepigt att hålla ett vakande öga på alla typer av datakällor samtidigt. Inte minst hitta rätt information blixtnsnabbt när den behövdes. Därför letade E.ON efter ett verktyg som underlättade informationsflödet. Kort sagt: personalen ville ägna mindre tid åt att söka information, och i stället lägga tid på det som är viktigt.

– Vi har sedan tidigare ett system som försett personalen med mängder av data- och informationskällor, men tricket har varit att ha ett verktyg som samlade alla källor på ett och samma ställe, och som gick att anpassa efter varje användares behov – de funktionerna saknade vi, säger Marcus Bune, IT-chef på E.ON i Malmö.

Han berättar att han hörde talas om ett företag i Malmö som hade lösningen som de efterfrågade.

– Vi tog kontakt med Stratiteq och de förstod snabbt vår verksamhet och vad vi behövde. Dessutom hade de kunskapsbredden vi efterlyste.

LÖSNINGEN

Vem har inte hört talas om systemimplementeringar där användbarheten kommit på skam? För att inte tala om beslutsverktyg som saknar intuitiva sökmetoder efter information. Det hade både Stratiteq och E.ON i åtanke när det nya beslutsstödet skulle utvecklas. Därför bestämdes att användarna skulle vara med från starten och påverka systemets utformning.

– Samarbetet med Stratiteq har fungerat mycket bra. Ett viktigt led vid både implementering och användning av beslutsystemet var att användarna var med under hela processen.

Marcus Bune framhåller speciellt vikten av att utveckla ett beslutsstödsystem som kräver lite eller ingen utbildning alls. Vem vill inte vinna matchen mot konkurrenterna utan att sätta sig i skolbänken igen?

– Informationsstrukturen utformar användaren på egen hand, i bland med viss hjälp från IT-supporten. Det gör att det här

verktyget stöder säljarnas rutiner och uppgifter på ett intuitivt sätt och kräver inte någon utbildning. Det var ett av våra krav: att beslutsstödet skulle vara körklart från första dagen.

Lösningen bygger på en kombination av datalager i Microsoft SQL samt Business Intelligence-verktyget QlikView från QlikTech som slutanvändarverktyg.

RESULTATET

Efter ett års användning har personalen på E.ON använt beslutsstödet och informationssökning går snabbare. Jämfört med tidigare är det stor skillnad. Då krävdes det exakt ställda frågor och djupdykningar i ett datalager som dröjde innan det skickade tillbaka svaren.

– De rätta svaren kommer när man arbetar associativt och inte behöver veta exakt vilka, eller hur många frågor man vill ställa – det klarar det nya beslutsstödsystemet av, menar Marcus Bune.

Han konstaterar också att det nya verktyget för beslutsstöd fått medarbetarna att fatta säkrare beslut.

– Vi stod inför en utmaning och nu har vi löst det problemet. Det handlar om att fatta kloka beslut med stöd av rätt information – inte minst få total överblick av all tillgänglig information om energimarknaden. Av vad jag hört från användarna fattar de numera sina beslut på fakta, i stället för att gå på magkänsla.

E.ON

E.ON Sverige ingår i den tyska E.ON-koncernen som är världens största privata energiföretag, med etablering i Europa, USA och Ryssland. Företaget producerar och levererar energi till den nordiska marknaden i form av el, gas, värme, kyla och avfallsbehandling samt energirelaterade tjänster till cirka en miljon kunder. E.ON Nordic har drygt 6 000 medarbetare och omsatte drygt 37 miljarder kronor 2008.

STRATITEQ

Stratiteq är affärs- och IT-konsulterna som utmanar dina behov och ser till att du får de lösningar du behöver. Integrerade lösningar inom CRM, beslutsstöd och portaler som öppnar nya vägar för kommunikation och utvecklar din affär. Stratiteq är Microsoft Gold Certified, samt partner till QlikTech och Sitecore.